



## - ZUCCHERO DI CANNA -

### Event & Wedding Planning

Lo zucchero di canna contiene proprietà più benefiche di quello bianco raffinato. A differenza di questo non brucia le vitamine e i minerali presenti nel nostro organismo, essenziali per la digestione. Il suo aspetto è meno candido di quello bianco, ma il colore naturale grezzo è garanzia della sua bontà. Non ha bisogno di lunghi processi di lavorazione per arrivare a dolcificare le nostre vite, è frutto di una semplicità che il consumismo spesso sfrenato ci ha fatto lasciare: ci richiama qualcosa che fa parte del sud del mondo.

**Lo zucchero di canna è l'alternativa.**

### Il Progetto

**Zucchero di Canna - Event & Wedding Planning-** è una nuova realtà nel modo di concepire gli eventi privati, aziendali ed istituzionali di alto livello nella qualità dei servizi e nell'etica di erogarli. Zucchero di Canna nasce da un'idea di **Angela Vecchione** che lancia la sfida di voler creare a Milano una delle prime società di servizi in Italia impegnate nella costruzione ad hoc di **eventi etici**.

Dopo molte esperienze internazionali nell'organizzazione dei grandi eventi come le Olimpiadi di Torino, i giochi asiatici di Doha, i mondiali di Nuoto di Roma, Angela Vecchione ha deciso di portare la sua esperienza di lavoro **in team di altissimo livello** a servizio di eventi che siano frutto di **un'indagine sociale**, e abbiano nella loro progettazione uno **scopo sostenibile e solidale**. Gli eventi di Zucchero di Canna sono pensati per sostenere una causa specifica e per avvalersi della collaborazione di realtà che:

- operino in contesti difficili
- favoriscano l'eco-sostenibilità
- incentivino il lavoro di persone svantaggiate.

### Zucchero di Canna Philosophy

La **visione** di Zucchero di Canna si fonda su una filosofia che pone al centro della sua ricerca l'uomo, e si basa su tre assiomi principali, insieme strumento e fine dei servizi che offre, riassunti nella formula:

**So\_So\_So**

"So" come **sociale**, cercando attraverso un'attenta **indagine sulla società contemporanea** di interpretare e anticipare quello di cui oggi l'uomo, il consumatore, il lavoratore ha bisogno: prodotti biologici, viaggi solidali, cooperazione sociale ecc.

"So" come **sostenibile**, cogliendo la crescente attenzione da parte delle aziende e dei privati ad agire riducendo al **minimo l'impatto ambientale**.

"So" come **solidale**, e quindi supportando **progetti di solidarietà** che incentivino nei consumi il circuito del mercato equo-solidale e nella loro organizzazione impegni specifici in realtà socialmente ed economicamente svantaggiate.

Zucchero di Canna sostiene che la comunicazione, **l'ideazione** e la organizzazione di un evento aziendale o privato possano essere concepite **senza sprechi di risorse economiche** e nel piano rispetto sociale ed ambientale.

## **I servizi So\_So\_So**

Zucchero di Canna concepisce **eventi su misura** per aziende e privati grazie ad una rete di fornitori d'eccellenza reclutati su territorio milanese e oltre. I servizi sono variegati e personalizzati, di seguito solo qualche esempio.

Per le **aziende** con particolare sensibilità verso le tematiche dell'ambiente e della sostenibilità Zucchero di Canna organizza lanci di prodotti, cene aziendali, eventi particolari proponendo servizi di catering che utilizzano prodotti biologici e a filiera corta, waste & cleaning ecologici, gadget realizzati con prodotti eco-compatibili, fornitura di illuminazione a basso consumo energetico.

Per le coppie che si affidano alla consulenza di Zucchero di Canna esiste un servizio di **wedding planning** che spazia dalla ricerca di una location alternativa, al catering offerto da cooperative milanesi che danno lavoro a persone svantaggiate economicamente, dagli allestimenti floreali del "mastro fioraio", all'abito da sposa low cost, dalle bomboniere artigianali di giovani artisti fino alla scelta audace di aiutare un progetto in Kenya e poterne verificare di persona l'esito.

## **Per Voi...**

Zucchero di Canna ha scelto **Fa' la cosa giusta**, la fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili, a Milano dal 12 al 14 Marzo 2010 per lanciare i suoi servizi. Durante la fiera sarà possibile incontrare il team dei professionisti dell'agenzia e alcuni dei fornitori di eccellenza con i quali collabora.

Per toccare con mano le proposte concrete e per ascoltare le testimonianze dei fornitori impegnati nei loro progetti di sostegno.

## **Contatti:**

Angela Vecchione – tel 02 45498522  
cell: + 39 3386511837,  
e-mail: [info@zuccherodicanna.eu](mailto:info@zuccherodicanna.eu)  
Sito internet: [www.zuccherodicanna.eu](http://www.zuccherodicanna.eu)