



DONNA MODERNA ALLA FIERA NAZIONALE FA' LA COSA GIUSTA 2011

Donna Moderna, il settimanale diretto da Patrizia Avoledo e Cipriana Dall'Orto, partecipa a **Fa' la cosa giusta 2011**, la fiera nazionale del consumo critico e degli stili di vita sostenibili, che si terrà dal 25 al 27 marzo, presso i padiglioni 2 e 4 di Fieramilanocity.

Da sempre attenta alle tematiche ambientali, *Donna Moderna* si prefigge in questa occasione di contribuire a diffondere la cultura della sostenibilità grazie a molteplici iniziative nell'ambito di *Fa' la cosa giusta*.

Innanzitutto le prime 50 lettrici che nei tre giorni della durata della manifestazione (per un totale di 150) si presenteranno alle casse della fiera con la copia di *Donna Moderna*, potranno entrare gratuitamente.

I partecipanti avranno inoltre la possibilità di approfondire i temi della fiera grazie questi laboratori: Coccole ed educazione dolce, Eco-cucina, Gasiamoci, Strisce di flet, Semi di sesamo e EDUfashion. Gli incontri sono a numero chiuso ma dodici lettrici di *Donna Moderna* (due per ogni seminario) avranno la possibilità di prenotarsi in anteprima per partecipare, scrivendo una mail all'indirizzo che troveranno nella copia del settimanale in edicola giovedì 17 marzo.

Presso lo stand di *Donna Moderna* i visitatori di *Fa' la cosa giusta* potranno trovare un coupon da compilare rispondendo alla domanda: *Qual è la cosa giusta da fare per salvare l'ambiente?* Un'urna raccoglierà le risposte e sarà possibile rispondere alla stessa domanda anche attraverso il sito www.donnamoderna.com. L'obiettivo è ottenere un sondaggio tra il pubblico, per capire come agisce davvero per la salvaguardia del mondo.

In più, due redattrici del settimanale saranno moderatori in due dibattiti che avranno luogo presso Fieramilanocity. Il primo, dal titolo *Il trend del futuro: critical è cool?*, si terrà venerdì 25 marzo dalle 14.00 alle 16.00 (padiglione 2 - Viale Scarampo 14) e discuterà se il tema del Critical Fashion rappresenti un trend per le case di moda e con quale futuro. Modera Orsina Baroldi, caporedattore moda di *Donna Moderna*. Il secondo momento di confronto, *Il mio prodotto è bio, ma il suo packaging?* avrà luogo sabato 26 marzo dalle 18 alle 19.30 (padiglione 2 - Viale Scarampo 14) e sarà moderato da Donatella Gianforma, caporedattore rubriche del settimanale.

Donna Moderna è la testata femminile di maggior successo in Italia, con una diffusione di oltre 416.000 copie settimanali e 2.500.000 lettori. La sua formula editoriale, fondata sul servizio, sulla varietà e completezza degli argomenti, sulla qualità giornalistica e sulla sensibilità alle tematiche sociali la rende la rivista preferita dal pubblico femminile più vivace, curioso e moderno.

Ufficio stampa Mondadori

Tel. +39 02 7542.2651

email: periodici@mondadori.it- www.mondadori.it