



Banca Etica a FA LA COSA GIUSTA! promuove l'incontro "Nuove Frontiere della Raccolta Fondi"

Venerdì 25 marzo alle ore 12.30 presso la Sala Atlantico Fiera Milano City

INTERVENGONO:

Marco Di Giacomo - Direttore della Filiale di Milano di Banca Etica

Paolo Venturi - Direttore di AICCON / Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Nonprofit

Adriana De Cesare - Responsabile Area Progetti Fondazione Sistema Toscana / Zoes.it

Rosario Lembo - Comitato Referendario 2 Sì PER L'ACQUA BENE COMUNE

Modera

Andrea Di Stefano - Direttore rivista Valori

La crisi economica e finanziaria in corso ha amplificato i bisogni cui il Terzo Settore è chiamato a dare risposte. Nel 2010 - secondo i dati dell'Istituto Italiano della Donazione - le donazioni in Italia hanno tenuto, ma le organizzazioni senza scopo di lucro hanno dovuto affrontare la contrazione dei fondi per il 5 per 1000 rispetto agli anni passati e l'annullamento (successivamente rientrato, ma solo in minima parte) delle agevolazioni per le tariffe postali con conseguente riduzione della possibilità di fare campagne di raccolte fondi con i metodi tradizionali. Il tutto mentre il sostegno del settore pubblico al non profit è in netta diminuzione.

In questo contesto il 2011 - dichiarato Anno Europeo del Volontariato - sembra destinato a essere un momento di svolta e di forte innovazione nel settore della raccolta fondi. Banca Etica ha deciso di organizzare - nell'ambito della giornata inaugurale dell'edizione 2011 di Fa La Cosa Giusta - un momento di confronto dedicato a questo tema sempre più attuale. Il fundraising, anche grazie alla diffusione di Internet, diventa per cittadini, enti locali, organizzazioni, un'occasione non solo di sostegno a iniziative di alto profilo sociale, ma anche un'opportunità di partecipazione attiva. Dai Comitati per il Referendum per la ripubblicizzazione dell'Acqua alla Banca Etica, da chi si impegna per l'avvio di iniziative di economia sociale alle organizzazioni che operano nel campo dell'emergenza o della cooperazione internazionale, sono tanti gli esempi di come il passaparola assuma una nuova centralità grazie al web.

L'incontro vuole essere un'occasione per mettere a confronto storie, scenari, tecniche e strumenti efficaci per realizzare obiettivi di fundraising e per presentare un nuovo prodotto innovativo offerto da Banca Popolare Etica: **FUND FACILITY®**, nato per rispondere in modo economico e immediato alle esigenze delle organizzazioni che sostengono le proprie attività attraverso il fundraising o la vendita di prodotti e servizi attraverso internet.

«Per poter affrontare in autonomia il referendum sull'acqua, Il comitato promotore della campagna referendaria 2Si per l'acqua pubblica, ha lanciato un'esperienza provocatoria - dichiara Rosario Lembo, la nome del Comitato Referendario - per finanziare la promozione dei referendum chiedendo agli stessi cittadini, chiamati a

difendere con il loro voto l'acqua dalla mercificazione, di sottoscrivere un contributo, a partire da 50 euro, che il comitato promotore si impegna a restituire dopo aver votato e se sarà raggiunto il quorum».

«Il fundraising va rivisto all'interno del mutato contesto della nostra società, gli effetti della crisi hanno prodotto una evoluzione del tradizionale concetto di buona causa oggi identificato anche in quei progetti tesi a promuovere un miglioramento della qualità della vita e del benessere delle persone. L'evoluzione del modello di welfare e il mutamento del paradigma economico aprono un nuovo mercato per la raccolta fondi: i cittadini sempre più responsabili e protagonisti della costruzione di una nuova società del ben-essere» dice Paolo Venturi, direttore di AICCON.

«Banca Etica è una banca nata dal terzo settore che lavora per il terzo settore e per le imprese sociali e attente alla sostenibilità. Oggi per rispondere alle rinnovate esigenze di gestione dei database dei donatori, soci, sostenitori, abbiamo lanciato sul mercato Fund Facility, lo strumento di raccolta fondi scelto dai comitati per l'acqua bene comune. Il nostro impegno è verso un costante miglioramento degli strumenti al servizio del non profit e delle imprese responsabili», dice Marco Di Giacomo, direttore della filiale di Milano di Banca Etica.

Banca Etica, la prima banca italiana che opera interamente seguendo i principi della finanza etica, anche quest'anno è tra i partner di "Fa' la cosa giusta!" con un ampio spazio espositivo nell'area Finanza Etica dove si presenteranno e saranno a disposizione di espositori e visitatori:

- **Banca Popolare Etica**, 14 filiali, 30 banchieri ambulanti e servizi online per chi vuole una banca trasparente e al servizio dell'interesse più alto, quello di tutti!
- **Etica SGR**, l'unica società di gestione del risparmio che offre esclusivamente fondi comuni di investimento etici
- **Fondazione Culturale Responsabilità Etica**, creata da Banca Etica per promuovere l'economia responsabile e sostenibile
- **Zoes.it**, il primo social network dedicato agli stili di vita sostenibili
- **Valori**, il mensile di economia sociale, finanza etica e sostenibilità promosso da Banca Etica.
- **La Costigliola Azienda agricola srl**: un centro di formazione e sperimentazione sulla responsabilità sociale e ambientale; un'azienda agricola biologica e una struttura recettiva sui colli Euganei, promossa da Banca Etica

Banca Etica dà appuntamento ai visitatori di Fa la cosa giusta! e a chi voglia scoprire stili di vita più piacevoli e sostenibili a Terra Futura, la mostra-convegno internazionale delle buone pratiche di vita, di governo e di impresa a Firenze, Fortezza da Basso 20-22 maggio 2011.

www.bancaetica.it - www.fcre.it - www.eticasgr.it - www.terrafutura.it - www.valori.it - www.zoes.it

www.lacostigliola.org

