

Informazioni per la stampa

25 Marzo 2011

PHILIPS OFFRE PRESTAZIONI SOSTENIBILI E STABILISCE OBIETTIVI AMBIZIOSI PER IL FUTURO

Milano, Italia – Royal Philips Electronics (NYSE: PHG, AEX: PHI) ha annunciato che, entro il 2015, investirà 2 miliardi di euro in innovazioni verdi per un continuo miglioramento dei processi produttivi nei suoi tre settori strategici (Healthcare, Lighting e Consumer Lifestyle). L'impegno Philips nel proporre soluzioni e prodotti sostenibili ha permesso di raggiungere già un'incidenza del 38% dei "green products" sul fatturato globale (rispetto ad un'incidenza del 31% nel 2009).

Inoltre, con **EcoVision5**, l'azienda sancisce ulteriori ambiziosi target; infatti, gli obiettivi di sostenibilità per il 2015 sono:

- dedicarsi al benessere di oltre 500 milioni di persone
- migliorare il rendimento energetico di tutti i prodotti in portafoglio del 50%
- raddoppiare la raccolta e il riciclo dei prodotti a termine e la quantità di materiali riciclabili utilizzati nei prodotti Philips.

Philips propone un'ampia gamma di prodotti in grado di aiutare i consumatori a ridurre il proprio impatto sull'ambiente. Che si tratti di televisori o ferri da stiro, aspirapolvere o lampadine, Philips ne riduce il consumo energetico aumentandone contemporaneamente la riciclabilità. Ciò è possibile grazie all'uso di materiali capaci di assicurare massima semplicità di riciclaggio e grazie all'impiego di componenti biodegradabili.

Più green

Econova LED TV¹ è il TV LED più verde d'Europa, con telecomando solare. Riceverà la classificazione A+ in occasione dell'introduzione dell'Etichetta Energetica Europea. Insignito anche del premio European Green TV 2010-2011 dall'Associazione European Imaging & Sound (EISA), Econova LED TV rispetta l'ambiente senza scendere a compromessi sulle prestazioni, offrendo un'esperienza cinematografica accattivante tra le mura domestiche con un impatto ambientale minimo.

Grazie alla tecnologia d'illuminazione LED di ultima generazione Philips, Econova LED TV riduce il consumo energetico fino al 60% – il più basso della categoria – garantendo

immagini di primissima qualità. Con il tasto Zero Power Switch, quando si spegne il televisore, il consumo si riduce a 0 watt diversamente dagli altri apparecchi presenti sul mercato. Econova LED TV è costruito con materiali riciclati e facilmente riciclabili mantenendo tuttavia inalterata la straordinaria qualità grazie al robusto rivestimento in alluminio.

Alta efficienza

I ferri tradizionali consumano fino al 90% di energia per trasformare l'acqua in vapore. Il potente **EnergyCare Steam Iron** garantisce una riduzione del consumo energetico pari al 20% senza pregiudicare le proprie *performance*. L'innovativa caratteristica Automatic Energy Saving fa sì che il vapore sia prodotto esclusivamente quando il ferro da stiro è in uso, riducendo così la produzione di vapore se l'elettrodomestico è in standby e garantendo risultati impeccabili senza spreco di energia.

Sul fronte dell'aspirazione, il motore ad alta efficienza dell'aspirapolvere **EasyLife EnergyCare**, solo per citare un esempio, offre le stesse prestazioni ottimali di pulizia di un aspirapolvere da 2.000 W ma con un consumo energetico ridotto del 20%.

Riduzione dei consumi e di CO₂

Il 2009 ha segnato l'inizio di un futuro più verde ed efficiente dal punto di vista energetico, grazie ai regolamenti dell'UE, che prevede la progressiva messa al bando delle lampade ad incandescenza. Riduzione del consumo energetico, diminuzione delle emissioni di CO₂ e più qualità della luce sono gli obiettivi chiave di Philips che, in qualità di leader dell'industria dell'**illuminazione**, è stata la prima azienda ad aver accolto l'iniziativa di accelerare il passaggio verso un'illuminazione più efficiente, attraverso soluzioni innovative che permettano di raggiungere risparmio energetico fino al 70%, migliorando così la vita delle persone e del nostro pianeta.

¹ Il LED TV Philips Econova (42PFL6805) utilizza il 60 per cento di energia in meno rispetto al suo predecessore.

Per ulteriori informazioni sull'iniziativa sostenibile EcoVision5 di Philips, potete visitare il website <http://www.philips.com/about/sustainability>.

Per ulteriori informazioni sulla riduzione del consumo di energia a casa vostra, potete visitare il website <http://asimpleswitch.com>.

Contatti ufficio stampa

Alessandra Ferrara

Philips Consumer Lifestyle

Tel 039 203 6762/4700

e-mail: alessandra.ferrara@philips.com

Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics, Olanda (NYSE: PHG, AEX: PHI), è una società diversificata nel campo della salute e del benessere, il cui obiettivo è migliorare la vita dei consumatori con le sue continue innovazioni. In qualità di società leader nel campo dell'healthcare, del consumer lifestyle e dell'illuminazione, Philips coniuga tecnologia e design in soluzioni incentrate sulla persona, grazie a una profonda conoscenza delle necessità dei consumatori e alla propria promessa di brand, "sense and simplicity". Philips, con headquarter ad Amsterdam, ha circa 119.000 dipendenti in oltre 60 paesi in tutto il mondo. Con vendite pari a 25.4 miliardi di euro nel 2010, la società è leader sul mercato nell'ambito delle soluzioni per le terapie cardiache, intensive e a domicilio, nonché per l'illuminazione a risparmio energetico e nuove applicazioni per l'illuminazione, oltre a soluzioni lifestyle per il benessere personale, con una solida posizione nel mercato dei televisori a schermo piatto, della rasatura e degli apparecchi per la cura personale, dei dispositivi per l'intrattenimento portatile e dell'igiene orale.

Per maggiori informazioni, consultare il sito www.philips.it/newscenter.