



Pompadour: gusto, qualità e responsabilità sociale



Pompadour Tè è la storica azienda altoatesina leader nel settore infusi e tisane. Alla base di un successo così solido e duraturo c'è l'attenzione costante alle esigenze del mercato in continua evoluzione e la capacità di saper interpretare prontamente il volere dei consumatori, scegliendo sempre solo materie prime provenienti da coltivazioni strettamente controllate.

Pompadour presta da sempre grande attenzione alle tematiche di responsabilità sociale: le confezioni "salvaroma", per ridurre l'impatto ambientale, non hanno il cellophane, ma sono completamente sigillate e richiudibili per conservare perfettamente inalterate le proprietà e l'aroma del prodotto.

I nuovi pack delle tisane Pompadour, inoltre, sono provvisti del marchio "FSC" che identifica i prodotti il cui legno proviene da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.



Un'ulteriore particolarità dei pack Pompadour sta nel fatto che su tutti gli astucci, il nome del prodotto è scritto anche in Braille per far sì che anche gli oltre 362 mila non vedenti presenti in Italia siano in grado di riconoscere e scegliere con facilità cosa consumare.



Nel suo ampio assortimento, Pompadour prevede due prodotti Fairtrade: Gold Tea, un tè nero dal gusto aromatico e corposo, proveniente dalle rinomate piantagioni indiane del Nilgiri e del Darjeeling, e il Tè Verde Biologico a marchio Sir Winston Tea, dalle proprietà antiossidanti e dal gusto delicato.