



La sostenibilità passa per il Greenpallet L'impegno di Palm a Fa' la Cosa Giusta 2011

L'azienda leader nella produzione di pallet a chilometri zero protagonista a Fa' la Cosa Giusta.

Un gioco interattivo guiderà i visitatori nel percorso verso le buone pratiche e presenterà al pubblico la Campagna "Filiera Bosco-Legno-Consumatore Responsabile", per la tutela del nostro patrimonio boschivo e per trasformare il consumatore in co-produttore di un'economia responsabile attraverso la conoscenza della filiera trasparente del legno. Tutti, quindi, possono aderire. Allo stand Palm, main sponsor della fiera, un simpatico gadget aspetta tutti i visitatori-concorrenti.

Milano, 15 Marzo 2011 - Chiunque parteciperà a Fa' la Cosa Giusta! dovrà fare un salto allo stand **Palm**, azienda mantovana, leader nella produzione del **Greenpallet®**. Rispetto agli altri pallet in commercio, quello di Palm è realizzato "a chilometro zero", utilizzando legname proveniente da pioppeti locali certificati da Pefc e Fsc, i due maggiori schemi di certificazione forestale presenti al mondo. E' questo uno dei segni più concreti della presenza di Palm a Fa' la Cosa Giusta!, la ormai storica fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili (**Fieramilanocity, padiglioni 2 e 4, dal 25 al 27 marzo**).

"Gli ecoimballaggi e i Greenpallet® devono diventare veicoli comunicativi di una rinnovata attenzione alle esigenze ambientali. Sono il prodotto simbolico di una identità territoriale e nuove valenze culturali". spiega Primo Barzoni, amministratore delegato di Palm SpA. *"L'impiego e l'utilizzo del Greenpallet® sano, sistemico ed etico per movimentare prodotti biologici, equosolidali, prodotti a km zero e servizi di economia di prossimità, diventa uno strumento per favorire una forte presa di coscienza del consumatore. Un modo per renderlo capace di riconoscere, valutare, apprezzare e scegliere un prodotto ecosostenibile. E un veicolo per diffondere comportamenti sani e responsabili, in grado di indirizzare le scelte delle imprese verso l'uso di imballaggi meno impattanti".* Rispetto ad altri materiali, il pallet (in particolare nella versione Green messa a punto da Palm) permette di abbattere sensibilmente le emissioni. *"Produrre pallet a chilometro zero permette di valorizzare l'enorme patrimonio boschivo italiano e di dimezzare le emissioni di CO2 e di particolato fine causate dai trasporti"*, aggiunge Primo Barzoni, amministratore delegato di Palm SpA.

Un gioco interattivo

L'impegno per la riuscita della manifestazione non si ferma però qui. Per coinvolgere, informare e sensibilizzare i visitatori della fiera sui problemi connessi con le filiere di produzione e distribuzione, Palm in partnership con Fa la cosa giusta, ha anche dato vita a **"Sbancalo! Alla scoperta di Mister Greenpallet!"**. Ad accompagnare i visitatori-giocatori lungo il percorso della sostenibilità di "Fa' la cosa giusta!" ci sarà la **maschete** Mister Greenpallet, simbolo di un prodotto sano, etico e di stili di vita rispettosi della natura, che sarà dislocata in vari punti della fiera e che coinvolgerà i visitatori in un nuovo divertente gioco. Il progetto grafico del gioco è stato realizzato da 3per1 Studio.

La Campagna Bosco-Legno-Consumatore responsabile

L'esperienza del gioco "Sbancalo!" non è ovviamente fine a sé stessa. Si inserisce al contrario all'interno della **Campagna "Filiera Bosco-Legno-Consumatore responsabile"**, ideata per coinvolgere, da un lato, le aziende che operano nelle filiere del legno, del biologico e del consumo etico e, dall'altro, le associazioni dei consumatori e delle imprese responsabili. Obiettivo della campagna è focalizzare l'attenzione sui problemi causati dalla **deforestazione** e da un uso dissennato delle risorse naturali e per far conoscere e valorizzare le **esperienze aziendali** che tutelano l'**uomo** e l'**ambiente** che lo circonda. Un aiuto non da poco per l'ambiente mondiale: basti considerare che tra il 2000 e il 2010 si è registrata la maggiore perdita netta di foreste in America Latina e Africa (rispettivamente 4 milioni e 3,4 milioni di ettari ogni anno). Buona parte dovuta al commercio di legname da fonti illegali: secondo l'Environmental Investigation Agency e il Parlamento Europeo il 20% del legname importato è di origine illegale e il suo consumo provoca un'emissione annua di circa 18,36 milioni di tonnellate di Co2 equivalenti. La campagna sarà inaugurata ufficialmente attraverso una **conferenza (venerdì 25 marzo, ore 11)**, che fornirà l'occasione per riflettere, insieme a esperti del settore, sulle problematiche legate alla **filiera del legno**, come la presenza di un mercato illegale, gli sprechi diffusi e i rischi per l'ambiente, e quindi per fare il punto sulle potenzialità di un approccio positivo attraverso l'adozione di filiere sostenibili. La campagna, che durerà per tutto il 2011, **Anno Internazionale delle Foreste**, è un progetto **Palm** in collaborazione con **Subjective**, prima associazione di comunicazione responsabile ed EcoFriends, organizzazione che unisce cittadini responsabili e aziende sensibili. La campagna è entrata a far parte del progetto "Purple Campaign. Passion 4 Green Economy" di Subjective e sarà anche supportata attraverso le azioni "Donne al Verde. Mamme dell'altra Economia" della stessa.

Per Informazioni:

www.greenpallet.it; www.palmdesign.it; www.filieralegnoresponsabile.it; www.ecofriends.it; www.palm-wp.org; www.subjective.it
tel.0375/785855; e-mail: info@palm.it