



PEUGEOT

DIREZIONE RELAZIONI ESTERNE

COMUNICATO STAMPA

16 marzo 2011

L'IMPEGNO AMBIENTALE PEUGEOT A "FA' LA COSA GIUSTA!"

Peugeot iOn, vettura 100% elettrica, e i nuovi servizi di mobilità urbana **MU by Peugeot** saranno protagonisti a "Fa' la cosa giusta!".

I visitatori dello stand del Leone (Padiglione 2), infatti, potranno ammirare da vicino **Peugeot iOn** e provarla nell'area Test Drive, emozionandosi per le sue prestazioni e per la magia dell'elettricità: zero consumi, zero emissioni, zero rumorosità.

"Fa' la cosa giusta!" sarà l'occasione per vedere come iOn si integra all'interno del progetto **MU by Peugeot**, il servizio che sostituisce i sistemi classici di mobilità pubblica o privata e che offre la possibilità agli utenti di noleggiare una bici, uno scooter, un'auto e un mezzo commerciale o tutti gli accessori che facilitano la mobilità.

IL RUOLO DI PEUGEOT

In un contesto in cui l'insieme degli esperti mondiali riconosce che le tensioni sull'energia, ed in particolare sul petrolio, sono destinate a persistere, Peugeot è cosciente del proprio ruolo in qualità di costruttore. Infatti, anche se i risparmi d'energia e la riduzione dell'inquinamento necessitano innanzitutto un'evoluzione dei comportamenti, **un costruttore automobilistico deve saper fornire risposte innovative, efficaci, economicamente abbordabili e, quindi, fruibili dalla maggioranza dei Clienti.**

Peugeot, prima al mondo, già nel 2000, a sconfiggere definitivamente il problema delle polveri sottili con il **FAP® Filtro Attivo anti Particolato** e leader **nella riduzione delle emissioni di CO₂** grazie alle soluzioni tecniche dei propri motori benzina e Diesel HDi, propone tecnologie capaci di garantire una vera e propria rottura in termini di consumi e di emissioni di CO₂ e in grado di soddisfare le esigenze di mobilità conservando il piacere di guida.

RAGGIUNGERE GRANDI OBIETTIVI PER IL FUTURO DI TUTTI

L'impegno di Peugeot a favore dell'ambiente nei prossimi anni sarà a 360°: passando da soluzioni di "rottura" come l'avvenuta commercializzazione a fine 2010 della **iOn**, vettura elettrica a quattro posti, al lancio, nel corso del 2011, delle tecnologie **e-HDi** e **Hybrid4 (Ibrido Diesel HDi)**, all'impegno volontaristico di riduzione delle plastiche di origine fossile sui veicoli in commercio.

iOn

Il nuovo corso dell'auto elettrica è iniziato, **a fine 2010**, con la commercializzazione di **Peugeot iOn, vettura 100% elettrica**. Con iOn, Peugeot integra l'offerta automobilistica della sua gamma proponendo una soluzione di mobilità urbana **0 emissioni** a una clientela di privati, professionisti e amministrazioni (che possono scegliere di acquistarla o noleggiarla con un canone di locazione mensile).

rapportistampa@peugeot.com
www.peugeot.it/infopresse

Peugeot Automobili Italia SpA – via Gallarate 199 – 20151 Milano
Tel + 39 02 30703239 – Fax +39 02 30703327

Grazie alla **straordinaria abitabilità, che permette a quattro adulti di prendere comodamente posto a bordo**, alla compattezza (3,48 m di lunghezza e 1,47 m di larghezza), al raggio di sterzata (4,50 m), al livello acustico esterno limitato al rumore di rotolamento degli pneumatici, **Peugeot iOn** è la soluzione ideale per gli spostamenti in città.

Con un reale brio in partenza, una capacità di grande accelerazione e **una velocità di punta di 130km/h**, è progettata per il traffico urbano delle principali città europee. **iOn non manca di carattere e vivacità**. Non appena emerge la necessità, una pressione decisa sul pedale dell'acceleratore libera la coppia del motore disponibile istantaneamente, per un'accelerazione rapida e progressiva. I 3,5 secondi per passare da 30 km/h a 60 km/h lo testimoniano e permettono di inserirsi con sicurezza nelle strade a rapido scorrimento.

Grazie a un'efficiente gestione dell'energia della sua batteria agli ioni di litio e all'ottimizzazione del recupero di energia, sia in fase di decelerazione sia in quella di frenata, **l'autonomia della vettura nel ciclo standard europeo raggiunge i 150 chilometri**. Ciò assicura, nell'uso reale, un'autonomia sufficiente perché il 90% dei tragitti quotidiani degli automobilisti sono inferiori a 60 chilometri al giorno.

La ricarica completa della batteria si effettua in 6 ore, collegandosi a una presa di corrente domestica classica. La ricarica rapida, collegandosi a un terminale specifico, consente di ricaricare la batteria al 50% in soli quindici minuti o all'80% in trenta minuti. Sapendo che, nell'uso urbano e suburbano, un veicolo rimane fermo il 90% del tempo, il tempo di ricarica di iOn è assolutamente compatibile con le abitudini degli automobilisti. Il costo della ricarica varia da 1,5 a 2 Euro a seconda del contratto di fornitura stipulato.

e-HDi: PIACERE E PRESTAZIONI

Peugeot sta introducendo su larga scala **il sistema di micro-ibridazione e-HDi** che consente di mettere il **motore in stand-by quando il veicolo si arresta** (a un semaforo, negli ingorghi...) e di farlo ripartire istantaneamente. Si tratta di una nuova generazione di Stop&Start che abbina un motore diesel, un alternatore reversibile di seconda generazione, un dispositivo e-booster della batteria e un sistema elettronico di recupero dell'energia in fase di decelerazione. L'alternatore reversibile del sistema **e-HDi** consente una riaccensione molto più rapida (con una coppia del 50% superiore rispetto a un motorino di avviamento classico) e più silenziosa.

I motori **e-HDi** offrono migliori prestazioni sia in termini di consumi e di emissioni di CO₂ (ridotti fino al 15% in condizioni di guida urbana) sia in termini di piacere per il cliente grazie alla riaccensione immediata del motore, senza vibrazioni e rumori.

La **Nuova Peugeot 508** e la **Nuova Peugeot 308** sono i modelli che hanno inaugurato la tecnologia e-HDi per il Marchio, veicoli che grazie a questo sistema di micro ibridazione, raggiungono nelle versioni 1.6 HDi con cambio robotizzato rispettivamente 110 g/km e 98 g/km di CO₂.

HYBRID4

Nel 2011, il Marchio introdurrà sul mercato **il primo veicolo ibrido diesel**, la **3008 HYbrid4**, equipaggiata con un motore HDi montato sotto il cofano anteriore, per muovere le ruote anteriori, e un motore elettrico posizionato all'altezza del retrotreno, per muovere le altre ruote. Il motore termico diesel è un 2,0 litri HDi FAP® di 120 kW / 163 CV, l'elettrico una potenza massima di 27 kW (37 CV), per una **potenza complessiva di 147 kW / 200 CV**.

La 3008 HYbrid4 abbina efficienza ambientale e polivalenza di utilizzo. Infatti, può funzionare nella sola modalità Diesel (ad esempio nei percorsi extra urbani per sfruttarne l'ottimo rendimento), nella sola modalità elettrica (ad esempio nel traffico cittadino) oppure con tutti i due motori contemporaneamente (garantendo potenza supplementare e 4 ruote motrici).

La tecnologia ibrida diesel permette di ottenere **eccezionali valori sia in termini di emissioni di CO₂ sia di consumi (3,8l / 100km, 99g di CO₂)**, circa il 35% in meno rispetto ad un veicolo di analoga potenza.

Dopo il debutto sul crossover 3008, la tecnologia HYbrid4 sarà estesa agli altri modelli del gruppo. Infine, nel 2014 verrà lanciata la **3008 HYbrid4 "plug-in"** ricaricabile con l'obiettivo dichiarato di emissioni di CO₂ pari a 50 g/km.

UNA NUOVA MOBILITÀ

Nel 2010, in occasione del 200° anno di attività industriale, Peugeot ha lanciato un nuovo concetto di mobilità urbana: **MU by Peugeot**. È un servizio proposto a tutti, anche non clienti Peugeot, a integrazione o sostituzione dei sistemi classici di mobilità pubblica o privata.

Con MU ognuno può trovare una soluzione ad esigenze specifiche di spostamento o di trasporto: con MU è possibile noleggiare un'auto per un giorno, un week-end o per periodi più lunghi, ma anche un furgone per piccoli trasporti, oppure una bicicletta o uno scooter, oppure anche solo degli accessori, come navigatori, bauli portapacchi, portasci, un kit di catene e così via.

L'idea di MU nasce dalla constatazione che l'utilizzo dell'auto è oggi sempre più svincolata dalla proprietà dell'auto stessa. Dall'altra parte, Peugeot è l'unico costruttore che produce automobili, veicoli commerciali, ma anche biciclette e scooter, oltre a tutta una serie di accessori.

Mu è già attivo in diversi Paesi (Francia, Germania, Spagna, Belgio, Inghilterra) e in Italia è, per ora, presente in 6 sedi tra Milano e Roma con prospettive di ampliamento ad altre città nei prossimi mesi. Inoltre, un punto MU è presente presso la sede di Intesa Sanpaolo, a beneficio dei dipendenti del gruppo bancario.

Mu mette a disposizione praticamente tutte le auto della gamma Peugeot, dalle piccole cittadine alle monovolume per una vacanza con la famiglia, passando per la sportiva RCZ, per un week-end particolare, ad esempio. Poi tutta la gamma di veicoli commerciali, oltre a biciclette, scooter e a tutti gli accessori.

Chiaramente, trattandosi di un sistema nato per la mobilità urbana, l'auto elettrica, la Peugeot iOn, trova qui una sua collocazione naturale, insieme allo scooter elettrico o alla bicicletta a pedalata assistita.

Il funzionamento è molto semplice: basta andare sul sito www.mu.peugeot.it, trovare il servizio desiderato, verificarne la disponibilità per il periodo scelto e prenotarlo e pagarlo on-line.

MATERIALI VERDI

Il Leone ha lanciato una nuova e inedita sfida ambientale, ponendosi l'obiettivo ambizioso di arrivare nel 2011 a vetture che abbiano il 20% dei loro componenti costituiti dai cosiddetti "**Materiali Verdi**".

Con "**Materiali Verdi**" si intendono le fibre naturali (lino, cotone, canapa), i materiali riciclati non metallici e i biomateriali (cioè ricavati da materie prime non fossili, ossia non derivati dal petrolio, dal gas o dal carbone).

L'utilizzo dei "**Materiali Verdi**" favorirà, quindi, l'utilizzo di materie prime rinnovabili, il contenimento del peso di alcuni componenti, la riduzione delle emissioni di CO₂ della filiera di produzione. Inoltre, una progettazione ecocompatibile favorirà la riciclabilità del veicolo e ridurrà l'impatto ambientale dei veicoli a fine vita.

Nella Nuova 508, sui 230 kg di polimeri (esclusa la gomma) presenti, circa il 14,3% è rappresentato da "materiali verdi", a fronte del 6% per 407.

I materiali verdi sono presenti in una trentina di elementi funzionali del veicolo (interni dei passaruota, paraurti posteriore, componenti insonorizzanti, tappeto del bagagliaio, volante, sedili, gusci dei sedili, schermo di protezione del motore, filtro dell'aria, ecc.).

Peugeot

Presente in 160 paesi, con 10 000 punti di contatto, Peugeot associa esigenza ed emozione.

Nel 2010, l'anno dei suoi 200 anni, Peugeot ha confermato il suo posto di primo marchio automobilistico francese nel mondo, ha guadagnato un posto nella classifica mondiale marchi (9°) e ha venduto 2 142 000 vetture.

Peugeot è il solo marchio a proporre un'offerta di mobilità integrata con autovetture e veicoli commerciali, motorini, biciclette e una larga offerta di servizi, tra cui Mu by Peugeot.