



# Faccia per Faccia

## Progetti sociali e investimenti cercano casa!

Nasce **Faccia per Faccia**, evento di incontro e scambio tra le imprese no profit e le imprese for profit. Associazioni di volontariato, Ong e fondazioni hanno la possibilità di incontrare e presentare di persona, senza intermediari, i propri progetti sociali ad aziende interessate a sostenerli e disponibili a “metterci la faccia”. L'idea nasce dalla collaborazione tra **Terre di Mezzo** - Eventi, che organizza la fiera *Fa' la cosa giusta!*, il Prof. **Giorgio Fiorentini**, docente presso l'Università Bocconi di Milano e direttore del Master in Management delle Imprese Sociali, il **Gruppo Impresa Sociale (GIS)** composto da studenti e laureati del Master, **Avanzi**, centro di ricerca per la progettazione di strumenti innovativi per la sostenibilità ambientale, economica e sociale, e la **Borsa Progetti Sociali** di Altis – Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica di Milano. Tutte queste realtà hanno dato vita al Comitato Impresa Sociale.

**Venerdì 11 aprile 2008**, all'interno degli spazi di *Fa' la cosa giusta! - fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili*, (11-13 aprile 2008 – Milano, Fieramilanocity) 12 progetti sociali, selezionati per la loro efficacia, forza e novità verranno presentati a imprese, interessante a investire responsabilmente, giornalisti e istituzioni.

Obiettivo del progetto è stimolare le opportunità di raccolta fondi (*fundraising*) a favore delle organizzazioni no profit (Onp) e implementare l'attività di responsabilità sociale d'impresa (*corporate social responsibility*) la cultura dell'investimento responsabile, il cui scopo è lo sviluppo sociale e economico.

Le organizzazioni no profit italiane hanno bisogno di capitali per fare un salto dimensionale e qualitativo: oggi non sembrano mancare le risorse per i progetti, manca invece un mercato strutturato e efficiente che faciliti la collaborazione tra Onp e imprese, in un'ottica di sostenibilità finanziaria di lungo periodo e di crescita reciproca.

**Faccia per Faccia si propone di essere il punto di partenza verso la nascita di un vero e proprio mercato di "capitali responsabili", sulla base dell'esperienza di BOVESPA, la Borsa di San Paolo (Brasile), che nel giugno del 2004 ha dato l'avvio al progetto della Borsa Sociale d'Impresa.**

### Modalità di realizzazione

- λ Le Onp interessate a partecipare hanno tempo fino al 15 febbraio 2008 per iscriversi e inviare il loro progetto sociale.
- λ I 12 progetti migliori accederanno a Faccia per Faccia. La lista sarà comunicata il 28 febbraio.
- λ Le Onp selezionate potranno usufruire di un **percorso di formazione nella definizione dei contenuti e della forma ottimale** per il progetto rispetto alle esigenze qualitative e quantitative delle imprese.
- λ Le imprese, invece, avranno tempo per iscriversi fino al 4 aprile 2008.
- λ Per facilitare l'incontro tra domanda e offerta, alle **Imprese sarà inviato il “Book dei Progetti” contenente la presentazione dei 12 vincitori** e saranno organizzati momenti conviviali durante la giornata di venerdì. Il Comitato Impresa Sociale non avrà alcun altro ruolo nel contatto e nella eventuale nascita di collaborazioni tra Imprese e Onp.
- λ **Infine i progetti vincitori saranno consultabili nei mesi successivi anche sul sito di “Faccia per Faccia”**

La partecipazione al progetto per le ONP è **gratuita**, mentre per le imprese è prevista un'iscrizione di **100 euro**.

### FACCIA PER FACCIA

c/o Terre di Mezzo / Cart'armata Ed. - Via Calatafimi 10 - 20122, Milano

Segreteria organizzativa: Monica Schuster

tel. +39.320.25.13.911 - fax +39.02.83.39.02.51

e-mail: [facciaperfaccia@falacosagiusta.org](mailto:facciaperfaccia@falacosagiusta.org) – sito: [www.facciaperfaccia.org](http://www.facciaperfaccia.org)



## MEMBRI ADVISORY BOARD - Faccia per Faccia

Presidente Advisory Board: **Giorgio Fiorentini**, Direttore del Master in Management dell'Impresa Sociale -SdaBocconi- Università L. Bocconi - Milano

**Monica Boni**, Direttore Marketing - Accor Services Italia srl

**Daniela Ferré**, Responsabile Servizio, Politiche e progetti strategici nell'area metropolitana milanese Provincia di Milano

**Teresa Ferro**, Associate Spencer - Stuart Management Consultants NV

**Maurizio Focchi**, Amministratore Delegato Focchi spa

**Marco Morganti**, Amministratore Delegato Banca Prossima, Gruppo Intesa

**Tina Guiducci**, Responsabile Relazioni Esterne Value Partners

**Alberto Valentini**, Presidente Comitato Tecnico Scientifico Retecamere

**Mauro Vella**, Responsabile Progetto Etica Fondazione Italiana Accenture

**Daniele Garavaglia**, Responsabile Comunicazione CONFAPI & Apimilano

**Ivan Basilico**, Borsa Progetti Sociali di Altis – Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica di Milano

**Maria Silvia Sacchi**, giornalista di economia e finanza per il Corriere della Sera

**Enrico Pazzali**, Direttore generale Fiera Milano SPA

## PARTNER di Faccia per Faccia:

- Terre di mezzo – Eventi
- Avanzi
- Borsa Progetti Sociali
- Associazione ONG Italiane
- CONFAPI Confederazione italiana della piccola e media industria privata
- CSR Manager Network Italia
- SISIFO Italia
- ASVI

Per maggiori informazioni e materiali contattare:

Ufficio stampa

Rosy Iaione

ufficiostampa@facciaperfaccia.org

cell.: 340.400.876.0