



MEETING & TRADING TRA PROFIT E NONPROFIT

Venerdì 11 aprile 2008
c/o Fa' la cosa giusta!
FieraMilanoCity

Il progetto "Faccia per Faccia" nasce dalla volontà di facilitare l'incontro tra le imprese sociali e no profit (Onp) e le imprese for profit (Imprese), allo scopo di stimolare la loro relazione diretta e, quindi, le opportunità di fund raising a favore delle Onp e l'implementazione di attività di corporate social responsibility per le Imprese e le Fondazioni.

La prima edizione di "Faccia per Faccia" avrà luogo venerdì 11 aprile 2008, a Milano presso FieraMilanoCity, in occasione della quinta edizione di *Fa' la Cosa Giusta!*, la più grande fiera dedicata al consumo critico e agli stili di vita sostenibili, che nel 2007 ha avuto 400 espositori, 30.000 visitatori e 300 giornalisti accreditati.

OBIETTIVI GENERALI

L'obiettivo principale del progetto è contribuire alla crescita del flusso di capitali verso il settore non profit, in modo da garantire uno sviluppo stabile e strutturato delle Onp, mirando ad una sostenibilità finanziaria a lungo termine.

La stabilità dell'investimento può consolidare la relazione tra imprese e Onp favorendo lo scambio di competenze e motivazioni in entrambe le direzioni; inoltre, la presenza di investitori può favorire l'affermazione di una cultura e di una prassi gestionale delle Onp basata su buona governance, accountability, professionalità e orientamento al risultato.

Allo stesso tempo, "Faccia per Faccia" punta a diffondere tra le Imprese la consapevolezza che l'investimento socialmente responsabile possa diventare una pratica remunerativa e sostenibile, superando i limiti delle consuete pratiche di donazione a fondo perduto, e soprattutto utile per lo sviluppo economico e finanziario dell'intero sistema. Un'Impresa può così ridurre le distanze, informative e culturali, che la separano dal mondo del sociale, al fine di comprenderne potenzialità e risorse.



OBIETTIVI INTERMEDI

Per la realizzazione degli obiettivi generali, "Faccia per Faccia" si pone i seguenti obiettivi intermedi:

- Guidare le Onp in un percorso di formazione nella definizione del progetto ottimale rispetto alle disponibilità delle imprese.
- Consentire alle Imprese di conoscere progetti di Onp qualitativamente e quantitativamente adeguati alle loro esigenze.
- Facilitare l'incontro e la conoscenza personale tra Imprese responsabili e Onp, attraverso una comunicazione condivisa.
- Garantire alle Onp discrezionalità ed indipendenza nella scelta delle eventuali offerte di finanziamento.

COME FUNZIONA

Il progetto "Faccia per Faccia" si articola in vari passaggi descritti qui a seguire:

a) Invito a partecipare, raccolta e selezione dei progetti delle Onp

A partire dal 15 dicembre sarà possibile scaricare dal sito di "Faccia per Faccia" la scheda di partecipazione per le Onp. La restituzione dell'application form, descrivente l'attività dell'Onp e il progetto da finanziare, dovrà avvenire via fax entro le 23:00h del 15 febbraio.

La partecipazione è assolutamente gratuita.

Fino alla data di chiusura delle iscrizioni, il Comitato Impresa Sociale sarà a disposizione delle Onp per chiarire eventuali dubbi sulle informazioni richieste.

Il Comitato selezionerà, entro il 28 febbraio, i migliori 12 progetti per contenuti, completezza delle informazioni, costruzione di reti, efficacia potenziale e novità.

b) Consulenza alle Onp partecipanti al progetto

Le Onp collegate ai 12 progetti selezionati saranno guidate dal Comitato nella preparazione della presentazione degli stessi, in modo da massimizzare l'efficacia del loro incontro con le Imprese, potenzialmente interessate a sostenerli, che avverrà nella giornata di venerdì 11 aprile 2008.

c) Raccolta adesioni Imprese

A partire dal 7 Gennaio 2008 inizierà anche la promozione di "Faccia per Faccia" presso le potenziali Imprese finanziatrici. Le Imprese interessate dovranno iscriversi entro il 15 Marzo 2008, attraverso un'apposita application form.

Il numero dei partecipanti è limitato.

d) Promozione dei progetti selezionati presso le Imprese

I progetti selezionati verranno raccolti in un 'Book dei Progetti' che verrà inviato all'attenzione delle Imprese contattate a partire dal 20 Marzo 2008. I progetti potranno anche essere riprodotti in una mostra esposta all'interno del percorso di visita di *Fa' la cosa giusta! 2008* e messi on-line sul sito di "Faccia per Faccia".



e) Presentazione dei progetti

Venerdì 11 aprile 2008, in una sala convegni posta al centro della sezione espositiva dedicata al mondo delle Onp, si susseguiranno le presentazioni dei 12 progetti selezionati, divisi in una sezione mattutina (10,30-12,30) e una pomeridiana (15,30 - 17,30).

Ogni Onp avrà a disposizione 15 minuti per presentare, anche tramite supporti visivi, il progetto per cui sta ricercando fondi.

Sarà possibile assistere alle presentazioni anche da parte di giornalisti e rappresentanti di Onp e altre realtà del settore. Anche per loro è obbligatoria l'iscrizione attraverso l'application form online e il pagamento di 100€.

f) Presentazioni best practice

Tra le 12,30 e le 13,30 e tra le 14,30 e le 15,30 si susseguiranno le presentazioni della strategia di donazione di quattro realtà, tra imprese, fondazioni e istituzioni, protagoniste di esperienze eccellenti di sostegno e finanziamento a progetti di Onp.

Dalle 13,30 alle 14,30 è previsto un pranzo a buffet

g) Incontri 1to1

Presso il punto relax limitrofo alla sala, i rappresentanti di Onp e Imprese sono invitate a incontrarsi, approfondire la conoscenza e, eventualmente, porre le basi per una possibile partnership.

Il Comitato non ha quindi alcun ruolo negli eventuali accordi che dovessero essere formalizzati.

h) Seminari a tema

Nei due giorni successivi di apertura della fiera sono previsti alcuni incontri tematicamente collegati al progetto "Faccia per Faccia".

i) Budget trasparente

Per "far seguire alle parole i fatti" il budget di "Faccia per Faccia" sarà pubblicato online sul sito. E' convinzione del Comitato che la trasparenza sia una delle chiavi del successo dell'economia sociale e sostenibile.

IL COMITATO IMPRESA SOCIALE

L'idea di "Faccia per Faccia" nasce dalla collaborazione tra Terre di Mezzo - Eventi, che organizza la fiera *Fa' la cosa giusta!*, il Prof. Giorgio Fiorentini, docente presso l'Università Bocconi di Milano e direttore del Master in Management delle Imprese Sociali, e un gruppo di suoi laureati e studenti, riuniti nel Gruppo Impresa Sociale (GIS). In un secondo momento ha aderito al progetto anche Avanzi, centro di ricerca per la progettazione di strumenti innovativi per la sostenibilità ambientale, economica e sociale. Terre di mezzo, il GIS e Avanzi sono i membri fondatori del Comitato Impresa Sociale, che gestisce l'evento.