

## 1. FA' LA COSA GIUSTA! SI PRESENTA

Fa' la cosa giusta! è la più grande mostra-mercato sul consumo critico e gli stili di vita sostenibili in Italia.

La quarta edizione, organizzata da "Terre di mezzo" - editore e giornale di strada - e dall'associazione "Insieme nelle Terre di mezzo Onlus", in collaborazione con la rivista Altreconomia, si svolgerà presso i padiglioni di FieraMilanoCity dal 13 al 15 aprile 2007. Nei 12.000 mq espositivi, troveranno posto 400 espositori provenienti da tutta Italia, suddivisi in 4 aree espositive e in 15 sezioni tematiche, un ricco programma di convegni e incontri, ristorazione biologica e solidale e altri servizi per i visitatori. All'interno del padiglione e negli ampi spazi esterni si succederanno momenti di intrattenimento e animazione fino a tarda sera.

Fa' la cosa giusta! è il punto di incontro per tutte le realtà, le persone, i gruppi, le associazioni, gli enti pubblici, le imprese profit e non profit che in Italia promuovono

l'economia solidale, il consumo consapevole, gli stili di vita sostenibili e la responsabilità sociale d'impresa.

Fa' la cosa giusta! è dunque il luogo in cui:

- cittadini interessati al consumo critico trovano progetti innovativi e creativi per un mondo più equo e più pulito
- le aziende che fanno della sostenibilità ambientale e sociale il loro punto di forza, promuovono beni e servizi di qualità, rispettosi dell'ambiente e dei diritti dell'uomo, incontrando un pubblico numeroso e attento a queste tematiche.
- l'associazionismo, il terzo settore e il volontariato diffondono una cultura di impegno, pace, solidarietà, giustizia e partecipazione
- le istituzioni e gli enti locali presentano le proprie "buone pratiche" per un cambiamento virtuoso del nostro modo di produrre, consumare, governare e divertirsi





## 2. LA FIERA FA' LA COSA GIUSTA! E IL PROGETTO NAZIONALE

La fiera Fa' la cosa giusta! nasce a Milano nel 2004 come occasione di incontro tra realtà pubbliche e private impegnate a costruire uno sviluppo sostenibile dell'economia locale.

L'edizione 2006 si è definitivamente imposta a livello nazionale come evento capace di catalizzare l'attenzione del grande pubblico e della stampa nazionale. Alcuni numeri: 21.000 visitatori, 230 espositori, 250 giornalisti accreditati, 154 volontari e 40 convegni.

Questo anche grazie al crescente interesse in Italia per il mondo che si riconosce nella

definizione di "economia solidale": sempre più realtà intraprendono un percorso di sostenibilità e al contempo cresce il numero di consumatori che scelgono prodotti e servizi ricchi in qualità e valori.

Per questi motivi, Terre di Mezzo ha lanciato il "Progetto Fa' la cosa giusta!", che si propone di diffondere sul territorio nazionale questi valori, dando vita in diverse città italiane ad eventi in grado di valorizzare le specificità del territorio, in sinergia con il tessuto istituzionale, associativo e imprenditoriale locale.

[www.falacosagiusta.org](http://www.falacosagiusta.org)

## 3. TERRE DI MEZZO, CART'ARMATA E COLLABORATORI. CHI SIAMO

Fa' la cosa giusta! è organizzata da "Terre di mezzo" e da "Insieme nelle Terre di mezzo Onlus".

### Terre di mezzo

è il giornale di "Cart'armata Edizioni srl", casa editrice nata nell'ottobre del 1994. "Cart'armata" è una società di proprietà degli stessi giornalisti e lavoratori, che in dieci anni di lavoro è cresciuta fino a diventare una delle realtà italiane più vivaci e autorevoli nel campo del giornalismo sociale e della promozione di stili di vita equi e sostenibili. Da qui nascono la prima guida Fa' la cosa giusta! (2002) e l'omonima fiera (2004). "Cart'armata\Terre di mezzo" si occupa della mostra-mercato, la parte espositiva della fiera: spazi e allestimento, gestione espositori, sponsor e partnership.

[www.terre.it](http://www.terre.it)

**Insieme nelle Terre di mezzo Onlus**  
associazione di volontariato da anni

impegnata nel sostenere i progetti sociali della casa editrice, soprattutto sui temi dell'immigrazione e integrazione; si occupa del Progetto Culturale (convegnistica, formazione, scuole e eventi), dei volontari e della promozione della fiera.

[www.terre.it/associazione](http://www.terre.it/associazione)

Nell'organizzazione di Fa' la cosa giusta! ci si avvale della preziosa collaborazione di:

- **Altreconomia**, rivista di informazione e di proposta per la costruzione di un'economia equa, sostenibile e al servizio di tutti. Ha curato la sezione "Energeticamente!"

[www.altreconomia.it](http://www.altreconomia.it)

- **Sisifo Italia**, società specializzata nella fornitura di servizi al non profit, aziende e PA, che si occupa della raccolta di sponsorizzazioni e pubblicità sulla base dei principi sanciti dalla Carta dei Criteri di Fa' la cosa giusta!

[www.sisifoitalia.it](http://www.sisifoitalia.it)



## 4. L'EDIZIONE 2007 DI FA' LA COSA GIUSTA!

A Fa' la cosa giusta! 2007 sono state introdotte importanti novità:

- **la location:** per la prima volta presso il padiglione n.7 di FieraMilanoCity (Porta Eginardo), lo storico quartiere fieristico milanese, facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici (fermata M1 di Amendola-Fiera o Lotto; fermata Domodossola Fiera delle ferrovie nord).
- **le date:** la quarta edizione si terrà dal 13 al 15 aprile 2007
- **gli orari:** Fa' la cosa giusta! sarà aperta al pubblico venerdì dalle ore 15 alle ore 23, sabato dalle ore 9 alle ore 23, domenica dalle ore 10 alle ore 18.

- **il tema:** il risparmio energetico.
- **l'allestimento:** ampliati i corridoi e gli spazi relax, migliorata la segnaletica, potenziati i servizi per visitatori e espositori, rinnovati gli stand espositivi, ecc.

Nei 12.000 mq espositivi, troveranno posto 350 espositori provenienti da tutta Italia, suddivisi in 4 aree espositive e in 16 sezioni tematiche, un ricco programma di convegni e incontri, ristorazione biologica e solidale e altri servizi per i visitatori. All'interno del padiglione e negli ampi spazi esterni si succederanno momenti di intrattenimento e animazione fino a tarda sera.



### Orari di apertura al pubblico

	h.9	h.10	h.11	h.12	h.13	h.14	h.15	h.16	h.17	h.18	h.19	h.20	h.21	h.22	h.23
venerdì 13							apertura al pubblico								
sabato 14	visite scuole						apertura al pubblico								
domenica 15		apertura al pubblico													



**FieraMilanoCity - Porta Eginardo**  
**Piazzale Carlo Magno, 1**  
**20149 Milano**

Coerentemente con il messaggio della Fiera, tutti i visitatori di "Fa' la cosa giusta!" sono invitati a venire in fiera con qualsiasi mezzo non inquinante.

**• Con i mezzi pubblici**

La Fiera è perfettamente servita dai mezzi pubblici dell'ATM.

La fermata della metropolitana più vicina è Amendola Fiera, sulla linea rossa (M1). Si può raggiungere Fiera Milano anche con i mezzi di superficie:

- tram 19 (fermata in piazza Sei Febbraio e l.go Domodossola),
- tram 27 (capolinea di piazza Sei Febbraio),
- autobus 78 (fermata via Colleoni),
- tram 1 e 33 e autobus 57 e 94 (fermata all'angolo tra Corso Sempione e via Domodossola),
- autobus 68 (fermata viale Berengario)

**• In auto**

Dalle Tangenziali:

Seguire la segnaletica che indirizza agli ampi parcheggi di interscambio Cascina Gobba, Famagosta, Bisceglie, Lampugnano, San Donato e Molino Dorino, che corrispondono

alle omonime stazioni della metropolitana. Da qui si raggiunge agevolmente il quartiere con la Metropolitana Linea Rossa (M1) - fermata Amendola-Fiera.

**• In treno:**

**• Treni F.S. Stazione Centrale - Stazione Garibaldi:**

Metropolitana Verde (M2) :direzione Famagosta fino alla fermata Cadorna-Triennale. Passare sulla Linea Rossa (M1) direzione Molino Dorino e scendere alla fermata Amendola Fiera

In alternativa

Metropolitana Gialla (M3): direzione San Donato fino alla fermata Duomo. Da qui passare sulla Linea Rossa (M1) in direzione Molino Dorino e scendere alla fermata Amendola Fiera

**Treni Ferrovie Nord.**

**• Stazione Milano Nord Domodossola:**

Fiera: a 100 m.

**• Stazione P.le Cadorna:**

Metropolitana Linea Rossa (M1) in direzione Molino Dorino, scendere alla fermata Amendola Fiera.

**• In aereo:**

Da/per Linate

• Servizio pubblico di linea autobus n. 73 con capolinea in aeroporto nella zona "Uscita Arrivi Nazionali" e in città in P.za San Babila; da qui Metropolitana Linea Rossa (direzione Molino Dorino, fermata Amendola Fiera).

Da/per MALPENSA  
• Treno Malpensa Express da Malpensa a Cadorna Fnm (durata viaggio 40 min.; frequenza: ogni mezz'ora).

Da Cadorna metropolitana Linea rossa (M1) prendere la direzione Molino Dorino e scendere alla fermata Amendola-Fiera.





## 5. ENERG-ETICAMENTE! Come salvaguardare il pianeta e il portafoglio

**Sezione Speciale 2007**

**a cura di Altreconomia**

**in collaborazione con :** Aiat, Ambiente Italia, Anab, Anev, Anit, Aper, Assolterm, Cia, Confagricoltura, Conslag, Ecolamp, Gifi, Green Management, Inbar, Ises Italia, Itabia, Legambiente, Muoversi, Politecnico di Milano-INDACO, WWF.

**Con il sostegno di:** Suntek, Comieco, Rilegno

*Fa' la cosa giusta! 2007* ha scelto di affrontare uno dei temi più "caldi" del momento: il risparmio energetico e l'approccio sostenibile alla gestione e conservazione delle risorse del pianeta.

### • Perché l'energia?

Si può fare consumo critico in campo energetico? Cosa c'entrano elettricità e gas con il commercio equo e solidale, l'agricoltura biologica e la finanza etica? Fa' la cosa giusta! scommette sull'energia come ambito fondamentale nel cambiamento degli stili di vita, in un senso più rispettoso dell'ambiente e delle popolazioni. Nel corso degli ultimi anni si è affermata la consapevolezza che l'energia non è infinita, e sarà sempre meno a buon mercato. I consumatori italiani si confronteranno con le questioni legate alla produzione e al consumo di energia in misura sempre maggiore: basti pensare alle imminenti liberalizzazioni del settore

elettrico e del gas per le famiglie, ma anche alla crescente attenzione che i media stanno dedicando all'inquinamento, al riscaldamento atmosferico, alle tensioni geopolitiche derivanti dalla gestione delle sempre più scarse risorse energetiche. Come per ogni altro tipo di scelta di consumo proposta da Fa' la cosa giusta!, anche un determinato acquisto o comportamento in campo energetico equivale a un'attribuzione di potere: un gesto consapevole che può essere utilizzato per orientare scelte economiche e politiche più generali e significative del semplice scambio commerciale.

### • Cosa ci sarà nella sezione Energ-eticamente!

La sezione sarà strutturata seguendo il doppio filo logico del risparmio e del rispetto per l'ambiente e per la società. A tutti i visitatori di Fa' la cosa giusta! verrà proposto di seguire una serie di "percorsi" per addentrarsi meglio nell'area espositiva. Appartamento, condominio, edificio pubblico: sono solo alcuni degli scenari che verranno

proposti a ciascun visitatore, vere e proprie guide tematiche attraverso le quali imparare comportamenti virtuosi, conoscere interventi possibili e trovare espositori capaci di approfondire e proporre soluzioni concrete.

Un taglio pratico e innovativo pensato per suggerire al singolo cittadino/consumatore azioni e scelte nella sua vita privata, sul lavoro e nel tempo libero.



## • Le iniziative

*Fa' la cosa giusta!* non è solo una mostra mercato. Vuole essere un grande laboratorio al cui interno espositori e visitatori, possano avere l'occasione di conoscersi, confrontarsi, sperimentare buone pratiche di consumo e trovare nuovi stimoli per scelte di vita sostenibili. Per questo il filo rosso di *Energ-eticamente!* collegherà i vari ambiti della manifestazione.

## • Il convegno di apertura:

### "La sfida dei limiti: risorse, inquinamento, alternative possibili"

Abbiamo scelto come tema quello del "limite". Si esauriscono le risorse, si esaurisce la capacità del pianeta di assorbire i nostri scarti (inquinamento, rifiuti...), ci avviciniamo al "punto di non ritorno" sui cambiamenti climatici, e diminuisce anche il tempo che abbiamo a disposizione. Come rispondere alla sfida di questi limiti? E' ancora possibile parlare di crescita, e che tipo di sviluppo è possibile? A cura di Altreconomia e del tavolo per la sezione speciale *Energ-eticamente!*

Intervengono:

- Prof. **Vincenzo Balzani** (Università di Bologna)
  - Prof. **Gianni Silvestrini**, (Politecnico, direttore del Kyoto Club e di Qualenergia)
  - Prof. **Lorenzo Pagliano** (Politecnico, Consiglio Direttivo dello ECEEE - European Council for an Energy Efficient Economy )
  - Prof. **Luigi De Paoli** (Università Bocconi, docente di Economia dell'energia e Direttore Master MEMA)
  - Dott. **Fabrizio Fabbri** (capo della segreteria tecnica del ministro dell'Ambiente)
  - Ministro dello Sviluppo Economico, On. Pierluigi Bersani (invitato)
- Modera: **Sylvie Coyaud** (Il Sole 24 ore, La Repubblica)

## • Gli stand energ-etici:

Tutti gli espositori saranno invitati a riflettere sulla questione e a darne una presentazione all'interno del proprio stand, a prescindere dalla sezione in cui si collocano. Dalle buone pratiche utilizzate per la produzione ai progetti in campo energetico, all'uso di materiali riciclati: ognuno potrà scegliere come proporsi in chiave "energ-etica".

## • Workshop e laboratori

Incontri a carattere prettamente pratico e [fosindaco.moratti@comune.milano.it](mailto:fosindaco.moratti@comune.milano.it)mativo, per orientarsi nel mondo dei contratti energetici, dei finanziamenti, delle tecnologie più utili e all'avanguardia, delle proposte di mobilità sostenibile, e molto altro ancora.



## 6. IL PERCORSO ESPOSITIVO DI FA' LA COSA GIUSTA! MILANO

---

Il cuore di Fa' la cosa giusta! è la mostra\mercato, con i progetti, i servizi e i prodotti di oltre 350 espositori, selezionati sulla base di precisi criteri a garanzia della loro qualità e coerenza con i valori della fiera. Tra gli stand, pubblico e addetti ai lavori potranno non solo fare la spesa, ma iscriversi al car sharing, aprire un conto corrente etico, sostenere un progetto di sviluppo nel Sud del mondo, organizzare un viaggio responsabile, partecipare a convegni, assaggiare prodotti tipici e bio-equi. Per fruire al meglio di tutte queste proposte,

Fa' la cosa giusta! propone una chiave di interpretazione dei suoi contenuti attraverso un percorso - logico e di visita - per il pubblico: lo spazio espositivo sarà infatti suddiviso in tre aree, denominate **PENSO**, **SCELGO**, **AGISCO**, in cui saranno presentate le idee, le pratiche e i prodotti per uno stile di vita sostenibile. Una fiera ordinata, lineare, con livelli differenziati di coinvolgimento: dal semplice acquisto alla partecipazione a un progetto politico, alla costruzione di una rete territoriale.

### **PENSO.** Idee e progetti per un consumo consapevole

---

- **La Città della Pace e della Partecipazione**

Associazioni locali e nazionali, distretti e reti, campagne, gruppi informali, gruppi d'acquisto, associazioni per la pace e la nonviolenza, Ong, banche del tempo, comunità di vita, ecovillaggi, associazioni di tutela dei consumatori (Salone dei Consumatori), sindacati, riviste specializzate

In collaborazione con: **Coordinamento Regionale dei Centri di Servizio per il Volontariato; Comitato di Gestione del Fondo Speciale per il Volontariato; Provincia di Milano - Direzione di Progetto Diritti Tutele e Cittadinanze Sociali; Arci nazionale; Acli provinciale di Milano**

### **SCELGO.** I servizi dell'economia solidale

---

- **Finanza Etica**

Istituti bancari, raccolte di risparmio a scopo sociale/solidale, progetti di microcredito nel Sud del mondo, programmi di investimento "eticamente orientati", assicurazioni solidali. Con il sostegno di: **Caes, Banca Etica**

- **Turismo Solidale**

Enti e imprese di turismo, soci dell'Associazione Italiana Turismo Responsabile (Spazio AITR), realtà del turismo associativo, cooperativo, sociale e ambientale  
In collaborazione con: **AITR (Associazione Italiana Turismo Responsabile); FAI (Fondo Ambiente Italia)**

- **Software Libero e Information Technology Etica**

Associazioni e aziende che promuovono l'open source e servizi di comunicazione solidali (telefonia, internet, ecc.)

- **Cooperazione Sociale**

Consorzi cooperativi e singole cooperative sociali di tipo A e B  
In collaborazione con: **Provincia di Milano - Direzione di Progetto Diritti Tutele e Cittadinanze Sociali**



## AGISCO. La mia spesa quotidiana responsabile

---

- **Commercio equo e solidale.**  
Centrali di importazione, botteghe del mondo, associazioni di rappresentanza, "empori" del commercio equo, produzione o distribuzione di beni equi e/o solidali  
Con il supporto di: **CTM Altromercato**  
In collaborazione con: **AGICES** (Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale)
- **Agricoltura Biologica e Biodiversità**  
Aziende agricole e agriturismo biologici, Presidi Slow Food per la biodiversità, prodotti tipici locali, educazione alimentare  
In collaborazione con: **Slow Food Italia, AIAB** (Associazione Italiana Agricoltura Biologica), **Coldiretti**
- **Editore e Promozione Culturale**  
Case editrici, libri, riviste, siti d'informazione, stampa specializzata
- **Eco-Prodotti**  
Abbigliamento, arredamento, prodotti per la bellezza e l'igiene personale, prodotti per la casa

### Altri spazi

I visitatori di Fa' la cosa giusta! troveranno a loro disposizione servizi e spazi di intrattenimento per rendere ancora più piacevole e "sostenibile" la visita.

- **Bio- ristorante.** Ristorante e bar bio-equo: per un gustoso intermezzo con i prodotti dei nostri espositori dell'Agricoltura Biologica e dei presidi Slow Food, preparati dalla Coop. Sociale Olinda.
- **Caffè Letterario.** Presentazioni, aperitivi, incontri con gli autori e momenti d'intrattenimento in compagnia di musicisti e artisti di strada.  
Spazio Bambini. Animazioni, giochi educativi, creatività e babysitting curate dalla Coop Sociale Koinè.
- **La Ciclofficina.** Vieni in fiera con la bici e impara come aggiustarla insieme alle Ciclofficine Popolari d'Italia.
- **Spazi Relax:** aree dedicate al riposo e al divertimento, allestite con il "design pubblico" di Esterni e dai giochi dai Laboratori Creativi Machicò.
- **Le Isole del Riciclo.** I punti per la raccolta differenziata distribuiti lungo tutto il percorso della fiera.



## 7. IL PROGETTO CULTURALE

---

### a cura di Insieme nelle Terre di mezzo Onlus

Fa' la cosa giusta! non è solo una mostra-mercato. È un mondo di valori, idee e contenuti culturali e politici che sottendono e sostengono i tanti progetti e prodotti esposti. Per diffondere in modo sempre più chiaro ed efficace la ricchezza e l'innovatività dell'economia solidale, l'associazione Insieme nelle Terre di mezzo Onlus dà vita al Progetto Culturale di Fa' la cosa giusta!, basato su quattro ambiti d'azione:

- Il Programma Convegnistico
- Il Progetto Scuola
- La Formazione
- Gli Eventi

### 7.1 Convegni, workshop, presentazioni

---

In collaborazione con: Nodo di Milano di Rete Lilliput, Associazione +BC, Associazione Ciclobby, Ecoistituto Terremutanti, Global Climate Campaign, Gruppo Basta Guerra, Casa per la Pace, Associazione Dimensioni diverse, Intergas, Rete Gas, Associazione Salvambiente/Oltre il Confine, Rete Nazionale Rifiuti Zero, Amici di Beppe Grillo, Attac, Retescuole, AIAB Lombardia, Comitato Milanese per l'acqua, Coordinamento Nord Sud del Mondo, Rete Decrescita, Rete Economia Solidale.

Per il 2007, "Fa' la cosa giusta!" punta a una qualità sempre più alta di convegni, incontri e seminari. L'idea portante è un programma d'incontri snello, focalizzato sul tema cardine della quarta edizione: il risparmio energetico. L'idea alla base è il tentativo di fare sì che il programma convegnistico diventi sempre di più il cuore pulsante della fiera: un vero laboratorio per riuscire a connettere le diverse esperienze e proposte e concorrere alla nascita di nuove relazioni e elaborazioni che partano da Fa' la cosa giusta per continuare a svilupparsi al di fuori. In questo senso va inquadrata la nuova struttura del programma: diverse tipologie di

incontri che risponderanno a tre livelli diversi di consapevolezza e di disponibilità all'attivazione del visitatore:

- 1) **Informazione:** offrire occasioni per accostarsi ad un tema e per stimolare la nascita di nuove consapevolezze e nuove connessioni.
- 2) **Formazione:** occasioni per approfondire le conoscenze e acquisire competenze maggiori attraverso workshop, forum, ecc...
- 3) **Azione:** incontri che coinvolgono le reti già attive e puntano a metterle in relazione con altre allo scopo di organizzare azioni collettive sempre più partecipate.

## 7.2 Il Progetto Scuola

Terre di mezzo è consapevole dell'importanza dell'educazione dei più giovani ad uno stile di vita e di consumo sostenibile. Fa' la cosa giusta! sarà l'occasione per vari momenti formativi, dedicati ai giovani, alle loro famiglie e agli operatori del mondo scolastico, per creare un utile legame tra i temi della scuola e quelli dell'educazione alla sostenibilità.

- **i laboratori** - organizzati in stretta collaborazione con alcuni partner e espositori della fiera, sono delle utili occasioni per introdurre i giovani ai temi del consumo consapevole, in modo

interattivo e divertente

- **le visite guidate** - percorsi strutturati all'interno delle sezioni espositive, con tappe presso alcuni stand in cui si tengono mini-laboratori o altri momenti di educazione alla sostenibilità
- **le visite libere** - le classi, accompagnate dall'insegnante, visiteranno liberamente la fiera
- **i seminari "La scuola sostenibile"**- occasioni di incontro pensati appositamente per gli attori del mondo dell'istruzione

## 7.3 La Formazione

*Fa' la cosa giusta!*, fin dalla sua prima edizione, può contare sulla generosa ed entusiasta collaborazione di moltissimi volontari. Giovani e meno giovani, studenti, professionisti e appassionati, nel 2006 sono state oltre 100 le persone che hanno contribuito con la loro passione al successo della fiera. Proprio per questo Fa' la cosa giusta! ha inaugurato l'anno scorso il suo nuovo progetto per la formazione, che si

ripeterà anche nel 2007: **un ciclo di seminari dedicati ai temi del consumo critico e dell'economia solidale**, tenuti da esperti dei vari settori e dedicati ai volontari che saranno impegnati durante la fiera. Momenti di introduzione e di approfondimento per permettere di orientare il pubblico, dare informazioni, accompagnare le scuole nelle visite guidate.



## 7.4 Gli Eventi

---

Cultura significa anche immagini, teatro, musica. Per questo motivo a "Fa' la cosa giusta!" c'è spazio per momenti di intrattenimento che rendono la visita in fiera un'occasione piacevole e gustosa per conoscere, stare insieme e divertirsi.

Per questo stiamo lavorando per avere in fiera buona musica, con gruppi e artisti del territorio; teatro e intrattenimento, con la partecipazione di attori e cabarettisti per sorridere senza smettere di pensare; un buon assaggio di arte di strada, giocoleria e clownerie, per il divertimento dei più piccini, ma non solo.



## 8. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI FA' LA COSA GIUSTA!

L'organizzazione di Fa' la cosa giusta! è fondata sulla trasparenza, sulla sostenibilità e sulla partecipazione, nell'allestimento come nella fornitura dei servizi. La quarta edizione di Fa' la cosa giusta! ampliare e rende ancora più efficaci le proprie "buone pratiche".

### L' "organizzazione responsabile"

A *Fa' la cosa giusta!* non si butta via niente! L'allestimento della fiera è improntato all'idea di sostenibilità ambientale e sociale. Un progetto che fa del riuso, della raccolta differenziata e della riduzione dell'impatto ambientale i suoi cardini. Per l'allestimento della fiera si ricorre a materiali che possono essere riutilizzati in futuro o riciclati completamente. La raccolta differenziata è poi promossa tra pubblico e espositori attraverso le "Isole del Riciclo".

L'edizione 2007 vedrà anche le sue emissioni di CO<sub>2</sub> azzerate da **AzzerOCO<sub>2</sub>** grazie ad un progetto riforestazione nel parco Nord di Milano.

Fa' la cosa giusta!, inoltre, invita i suoi visitatori a venire in fiera con la mobilità sostenibile:

- in bici, e le **Ciclofficine Popolari d'Italia** vi insegneranno ad aggiustarle!
- con i mezzi pubblici di **ATM**, e potrete rinnovare i vostri abbonamenti durante tutta la fiera!

E per chi proprio non si può far a meno di usare la macchina, provate il *car sharing* di

Legambiente o il *car pooling* di **Muoversi**.

I servizi a disposizione dei visitatori e degli espositori sono pianificati sulla base degli stessi principi e appaltati, dove possibile, a realtà dell'economia solidale e della cooperazione sociale.

Il verde è curato da **Innesto**, mentre la ristorazione è preparata da **Olinda** ed è fatta in preferenza con prodotti biologici e dei presidi di **Slow Food** (di stagione e da "filiera corta"). Nel bio-ristoro si utilizzano solo stoviglie in **mater-bi®**, prodotte da **Novamont**, al 100% biodegradabili, e l'acqua è solo "**Acqua del Sindaco**", cioè del rubinetto: buona, sicura, pubblica e gratuita! I catering biologici e solidali della conferenza stampa e dei convegni, invece, sono di **Laboratorio Procaccini 14**.

Infine i computer dello staff utilizzano solo software libero; i cataloghi sono in carta riciclata, stampati da **Gamedit** utilizzando un processo eco-sostenibile; i movimenti economici di Fa' la cosa giusta! transitano su un conto di **Banca Etica**; l'assicurazione di fiera e espositori è etica grazie al **Consorzio Caes**.



### Per una fiera trasparente

La trasparenza è uno dei valori fondamentali dell'azione di Terre di mezzo. Non a caso "Fa' la cosa giusta!" è l'unica fiera che pubblica sul sito il bilancio e i risultati dei questionari di valutazione degli espositori.

Inoltre è data grande attenzione alla presenza come sponsor e espositori di soggetti profit e non profit, a garanzia della loro coerenza rispetto ai valori della fiera.

Per far ciò ci si è dotati di:

**A) criteri di ammissione per gli espositori**, in base ai quali, per partecipare a Fa' la cosa giusta come espositori, è necessario rispettare i criteri generali di ammissione, vincolanti per ogni espositore, e i criteri tematici di ammissione, che variano a seconda della sezione tematica di riferimento;

**B) un percorso di valutazione e selezione degli sponsor**, così strutturato:

- Una volta identificato un potenziale sponsor, Terre di mezzo lo sottopone ad

### Il bilancio sociale

"Fa' la cosa giusta!" ha deciso di intraprendere un percorso che la porti nel 2008 ad essere la prima fiera in Italia dotata di un bilancio sociale, strumento essenziale per massimizzare la trasparenza dell'organizzazione ed evidenziarne i risultati in termini

economici così come l'impatto sociale e ambientale. L'obiettivo è quello di soddisfare in maniera sempre più efficace le aspettative degli stakeholder della fiera (visitatori, espositori, dipendenti e collaboratori, partner, sponsor e finanziatori, fornitori).

- una verifica di rispetto dei criteri di esclusione e attenzione contenuti nella **"Carta dei Criteri per la selezione degli sponsor"**.
- A conclusione dell'attività di indagine, Terre di mezzo comunica il risultato al potenziale sponsor e, in caso di decisione positiva, gli propone un contratto di sponsorizzazione.
- Nel caso in cui il potenziale sponsor confermi il suo interesse a sostenere FLCG, il contratto viene stipulato tra le parti e la Carta dei Criteri viene espressamente controfirmata dallo sponsor, a titolo di accettazione dei valori della fiera e di certificazione dell'inesistenza di una delle cause di esclusione o rifiuto in essa contenute.

Gli sponsor di "Fa' la cosa giusta! 2007" sono: **Ctm Altromercato Novamont, Banca Etica, Suntek, Lush, Società Nazionale di mutuo Soccorso Cesare Pozzo, Coop Lombardia, Coop Solidal, Comieco, Rilegno, Cem Ambiente, AzzerOCO2. Sponsor tecnici: Arved, Ordo, ATM.**





## 9. LA COMUNICAZIONE

### a cura di Insieme nelle Terre di mezzo Onlus

Il piano di comunicazione di "Fa' la cosa giusta!" ha portato la mostra mercato a un altissimo livello di visibilità sui media, testimoniata dalla ricca rassegna stampa, e ha raggiunto un pubblico vasto e trasversale. La mostra mercato rappresenta oggi un evento di livello nazionale, nonché l'occasione privilegiata per farsi conoscere e lanciare nuovi progetti o prodotti. Per confermare e rafforzare i risultati ottenuti, sono stati incrementati i veicoli di

comunicazione e di diffusione di "Fa' la cosa giusta!": affissione statica e dinamica (autobus e tram), spot e passaggi radiofonici, locandine, volantini e pieghevoli, pubblicità su freepress, quotidiani e periodici, sito internet ([www.falacosagiusta.org](http://www.falacosagiusta.org)), newsletter e mailing list, ufficio stampa, diffusione in canali informali, distribuzione di locandine e volantini

## 10. I PARTNER

"Fa' la cosa giusta!" sceglie i propri partner sulla base di:

- la condivisione dei valori della fiera e dell'economia solidale
- la conoscenza delle prassi di lavoro acquisita in precedenti collaborazioni
- la professionalità e l'autorevolezza all'interno del proprio ambito (cultura, comunicazione, commercio...)

I **partner** di "Fa' la cosa giusta!" sono:

- Csv Lombardia - Main Partner
- Comitato per la gestione del fondo speciale per il volontariato in Lombardia - Main Partner
- Slow Food Italia - partner nazionale
- Aiab (Ass. Italiana Agricoltura Biologica) - partner nazionale
- Aitr (Ass. Italiana Turismo Responsabile) - partner nazionale
- Legambiente Italia - partner nazionale
- Agices (Ass. Gen. Italiana del Commercio Equo e Solidale) - partner nazionale
- Arci - partner nazionale
- Consorzio Caes - partner nazionale
- Gamedit - partner nazionale
- Acli provinciale di Milano
- Cgil Lombardia
- Coldiretti Lombardia
- La Fabbrica di Olinda Coop. Soc.
- Asvi - Ag. per lo Sviluppo del Non Profit
- Kyoto Club

### Media Partner

Arcoiris Tv, .Eco, Eco Radio, E-Gazette, Greenplanet.net, Internazionale, Lifegate Radio, Qualenergia.net, Redattore Sociale, Radio Popolare.

Fa' la cosa giusta! ha inoltre ottenuto il **patrocinio** di:

- Regione Lombardia: Ass. all'Agricoltura, Reti e servizi di pubblica utilità e sviluppo sostenibile; Ass. Ambiente
- Provincia di Milano: Presidenza; Ass. all'Ambiente
- Comune di Milano: Ass. alla Mobilità, Trasporti, Ambiente; Ass. alla Famiglia, Scuola e Politiche sociali,
- Comune di Monza
- Agende 21 Locali Italiane
- Segretariato Sociale RAI



---

## CONTATTI

Per qualsiasi informazione relativa alla fiera:  
**Fa' la cosa giusta!**  
Terre di Mezzo, Via Calatafimi 10, 20122 Milano  
Tel: 02-83.24.24.26; Fax: 02-83.39.02.51  
E-mail: [info@falacosagiusta.org](mailto:info@falacosagiusta.org).