



Milano 5-7 marzo 2027

Fiera Milano Rho

23ª Fiera nazionale del consumo critico
e degli stili di vita sostenibili

Organizzato da:

TERRE DI MEZZO
EVENTI

Fa' la cosa giusta! è, dal 2004, il punto di riferimento in Italia per il consumo critico e gli stili di vita sostenibili. L'edizione 2026 ha registrato **65.000 visitatori e 500 espositori su 30.000 mq di superficie**, con il supporto di un'ampia copertura stampa. Il pubblico della manifestazione è composto da famiglie, studenti, insegnanti e consumatori attenti, con un forte orientamento verso acquisti consapevoli, sostenibilità ed economia circolare.

Criteri generali di ammissione a Fa' la cosa giusta!

Tutti gli espositori di Fa' la cosa giusta! devono rispettare i seguenti criteri generali di ammissione.

Non sono in nessun modo compatibili con i valori e il messaggio di Fa' la cosa giusta! quelle realtà impegnate nella produzione, distribuzione e commercializzazione di:

- Armamenti e forniture militari strategiche: armi e componenti (sistemi elettronici, sostanze chimiche, biologiche e nucleari, mezzi speciali, ecc.) quando il loro utilizzo è chiaramente militare
- Pornografia
- Tabacco
- Gioco d'azzardo
- Nucleare e energia prodotta esclusivamente da questa fonte
- OGM (settore alimentare)
- Petrolio, carbone e altri combustibili fossili e energia prodotta esclusivamente da queste fonti
- Pesticidi e altri prodotti chimici (realità incluse nella Lista Ospar)
- Beni prodotti tramite: ingegneria genetica sperimentazione su animali (non a scopo farmaceutico) brevettazione del sapere (farmaceutico e informatico)

Saranno escluse dalla possibilità di partecipazione a Fa' la cosa giusta! tutte quelle realtà che:

- Abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con gli Organizzatori
- Pongano degli aut-aut su altre realtà espositive
- Propongano messaggi discriminatori o offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia
- Siano coinvolte in controversie rilevanti¹ in materia di:
 - violazione dei diritti umani e sindacali direttamente operate dalla società o attraverso attività operative in Paesi "sensibili", dove queste violazioni sono sistematicamente attuate dai governi

¹ — Per controversie rilevanti si intendono quelle sollevate da Organizzazioni riconosciute a livello nazionale e/o internazionale competenti in campo ambientale e sociale (attraverso boicottaggi, campagne di pressione, denunce) e controversie che hanno portato a procedimenti penali o sanzioni.



Milano 5-7 marzo 2027

Fiera Milano Rho

**23ª Fiera nazionale del consumo critico
e degli stili di vita sostenibili**

Organizzato da:

TERRE DI MEZZO
EVENTI

- tutela dei consumatori (specie in relazione alla qualità e sicurezza dei prodotti, alla trasparenza di etichette e prezzi, alla pubblicità ingannevole, a politiche di dumping)
- tutela delle pari opportunità e trattamento non discriminatorio nei confronti di donne, fasce deboli della popolazione, popolazioni indigene, minoranze etniche
- tutela dei diritti dei lavoratori: sicurezza sui luoghi di lavoro; esclusione del lavoro forzato, del lavoro minorile, di salari inferiori ai redditi reali di sussistenza; libertà di associazione sindacale e contrattazione collettiva; orari di lavoro conformi ai principi sanciti dall'International Labour Organization
- protezione dell'ambiente

In ogni caso, gli Organizzatori, a loro insindacabile giudizio, si riservano il diritto di non ammettere una realtà qualora la sua presenza sia in conflitto con il messaggio della manifestazione o arrechi un possibile pregiudizio o danno all'immagine della stessa o la reputino incompatibile per motivi di opportunità generale.

Categorie merceologiche

ABITARE SOSTENIBILE

- Mobili e complementi di arredo fabbricati con materiali naturali e attraverso processi non inquinanti (vernici naturali, mobili e componenti di arredo in legno certificato, ecc.)
- Prodotti per l'edilizia eco-compatibile naturali, non contaminanti o riciclabili (vernici naturali, legno certificato, ecc.); tecniche di costruzione tradizionali rispettose dell'ambiente; illuminazione e climatizzazione\raffreddamento naturali.
- Oggetti d'arredo e di design industriali, artigianali e artistici realizzati con materie prime naturali, riciclate o di riuso.
- Tessuti naturali, stoffe per rivestimenti, tessuti per imbottiture, abbigliamento con fibre naturali o riciclate.
- Apparecchi efficienti e tecniche di costruzione per il risparmio di energia elettrica, acqua e altre risorse scarse.
- Prodotti e servizi destinati alla protezione e rigenerazione dell'ecosistema, riduzione dell'impatto ambientale della produzione e/o del consumo (riduzione degli imballaggi, rifiuti, emissioni, ecc.).
- Energia prodotta da fonti rinnovabili; sistemi, apparecchi e materiali (fabbricazione, distribuzione e installazione)
- Prodotti per l'alimentazione e la cura degli animali domestici rispettosi della salute e prodotti a tutela dell'ambiente
- Semi biologici, sistemi per il compostaggio, cura delle piante (libri, accessori, associazioni e attività culturali) e arredamento per orti e giardini.



Milano 5-7 marzo 2027

Fiera Milano Rho

23^a Fiera nazionale del consumo critico
e degli stili di vita sostenibili

Organizzato da:

TERRE DI MEZZO
EVENTI

COSMESI E PRODOTTI NATURALI E BIOLOGICI PER LA CURA DELLA PERSONA E DELLA CASA

Sono in ogni caso vietati la sperimentazione sugli animali e l'utilizzo di sostanze che possono provocare danni ambientali ed ecologici.

- Cosmetici provenienti da coltivazioni biologiche, cosmetici con il 95% di ingredienti naturali o di origine naturale.
- Prodotti erboristici a base di piante officinali singole o in miscela o parte di pianta fresca o essiccata e loro derivati ed altre sostanze o prodotti naturali aventi finalità salutistiche.
- Integratori naturali volti a favorire l'assunzione di determinati principi nutritivi.
- Prodotti detergenti e igienizzanti provenienti da coltivazioni biologiche, con il 95% di ingredienti naturali o di origine naturale.

MODA ETICA E SOSTENIBILE (Critical Fashion)

Per partecipare all'area Critical Fashion, i brand, gli artigiani e le realtà espositrici devono dimostrare un impegno concreto verso la sostenibilità e l'etica lungo tutta la filiera, rispettando almeno uno dei criteri sotto indicati.

MATERIALI E RISORSE

- Filati e Tessuti: Utilizzo di fibre biologiche (certificate GOTS, OCS, ecc.), naturali (canapa, lino, bambù, lana locale), o rigenerate.
- Materiali Cruelty-Free: Prodotti privi di componenti di origine animale o derivanti da sfruttamento, in linea con standard etici riconosciuti.
- Upcycling e Riuso: Valorizzazione del materiale di scarto tramite processi di upcycling creativo o proposte di second hand selezionato.
- Processi di Tintura: Impiego di tinture naturali, vegetali o a basso impatto ambientale che riducano l'uso di sostanze chimiche tossiche.
- Packaging: Riduzione drastica degli imballaggi primari e secondari, con utilizzo esclusivo di materiali ecosostenibili, compostabili o riciclati.

FILIERA E RESPONSABILITÀ SOCIALE

- Filiera Italiana e Tracciabilità: Produzione realizzata in laboratori o sartorie sociali sul territorio italiano, che garantisca la tracciabilità delle materie prime e condizioni di lavoro eque.
- Progetti Sociali ed Equosolidali: Realtà che operano all'interno del circuito del commercio equo e solidale o che integrano nel proprio modello di business progetti sociali (es. inserimento lavorativo di persone svantaggiate, cooperative sociali in Italia o all'estero).
- Diritti dei Lavoratori: Rispetto rigoroso dei diritti dei lavoratori in ogni fase della produzione, garantendo salari dignitosi, sicurezza sul lavoro e assenza di sfruttamento.



Milano 5-7 marzo 2027

Fiera Milano Rho

**23ª Fiera nazionale del consumo critico
e degli stili di vita sostenibili**

Organizzato da:

TERRE DI MEZZO
EVENTI

TIPOLOGIA DI PRODOTTO E SERVIZI

- Abbigliamento
- Calzature: Calzature realizzate con materiali innovativi (es. bio-pelle di origine vegetale, suole riciclate, fibre naturali) e tecniche artigianali.
- Gioielli e Accessori
- Piattaforme e Servizi dedicati al noleggio, allo scambio o alla gestione circolare del guardaroba, promuovendo il prolungamento del ciclo di vita dei capi.
- Enti di ricerca, università, istituti di formazione, associazioni e riviste specializzate che si occupano attivamente della promozione e diffusione di una cultura della moda sostenibile, della responsabilità sociale d'impresa e del consumo critico nel settore.

CIBO E SANA ALIMENTAZIONE

- Produttori biologici o biodinamici, realtà impegnate nella tutela della biodiversità, Presidi Slow Food italiani ed internazionali.
- Prodotti erboristici e spezie per uso alimentare da coltivazione biologica o biodinamica.
- Progetti di educazione all'alimentazione, associazioni, corsi, enti di ricerca e formazione, università e riviste specializzate per la difesa del suolo e della biodiversità.
- Imprese sociali volte all'inserimento/reinserimento di persone svantaggiate o che operano all'interno di progetti di riqualificazione dei territori marginali o restituiti alla collettività.
- Alimenti e bevande realizzati artigianalmente con metodi di lavorazione tradizionali e con filiera tracciabile e radicata sul territorio.
- Consorzi di tutela di prodotti tipici.
- Enti di promozione della cultura contadina e della valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche locali
- Aziende produttrici di cibi vegan, free from, plant based, cibi del futuro, bevande vegetali.
- Università, start up e centri di ricerca per l'innovazione nei sistemi alimentari e per l'efficientamento dei sistemi produttivi agroalimentari

PACE, CULTURA E PARTECIPAZIONE ATTIVA

FINANZA ETICA E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

- Associazioni, ONG, gruppi informali e Fondazioni coerenti con i valori e i temi della fiera: pace e partecipazione, sostenibilità sociale e ambientale, impegno civile, cooperazione.
- Istituti bancari trasparenti e solidali, raccolte di risparmio a scopo sociale, progetti di microcredito nel Sud del mondo, programmi di investimento eticamente orientati, assicurazioni solidali.



Milano 5-7 marzo 2027

Fiera Milano Rho

23^a Fiera nazionale del consumo critico
e degli stili di vita sostenibili

Organizzato da:

TERRE DI MEZZO
EVENTI

EDITORIA, CULTURA E COMUNICAZIONE PER IL TERZO SETTORE

- Case editrici, siti, periodici, case di produzione cinematografica e discografica, gruppi, associazioni, cooperative e imprese impegnate nella produzione e/o distribuzione di prodotti culturali coerenti con i valori e i temi della fiera.
- Enti di ricerca, facoltà, corsi universitari, master sulla sostenibilità sociale, agenzie di comunicazione per il terzo settore.

BENESSERE, SPORT CONSAPEVOLE E DISCIPLINE OLISTICHE

- Associazioni e strutture per la pratica di sport e discipline olistiche volte allo scopo di aiutare la persona a ripristinare un sano equilibrio psicofisico, orientando la ricerca della salute dell'individuo nel suo insieme.

GRANDI CAMMINI, TURISMO RESPONSABILE E OUTDOOR

- Associazioni, tour operator e strutture ricettive impegnate nell'organizzazione e nella promozione di un turismo rispettoso dell'ambiente e dei diritti dei popoli e dei lavoratori.
- Associazioni, tour operator, enti di promozione turistica italiani e esteri, strutture ricettive specializzate nell'organizzazione e nella promozione di itinerari di cicloturismo, viaggi in natura, trekking, viaggi sportivi, parchi avventura ecc.
- Riviste specializzate, app, community, siti/blog e realtà di promozione del settore outdoor.
- Istituzioni, enti, tour operator, associazioni, riviste, case editrici, associazioni di promozione territoriale impegnate nella promozione di itinerari storici, culturali e religiosi in Italia e all'estero.
- Aziende produttrici di biciclette, abbigliamento tecnico-sportivo, accessori, calzature, attrezzatura tecnica per la pratica di attività all'aria aperta.
- Associazioni, enti pubblici e imprese profit e no profit impegnate nella diffusione di strumenti di mobilità sostenibile: bicicletta, trasporto pubblico, car sharing, car pooling e veicoli elettrici.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Scegliendo di aderire all'area Grandi Cammini, turismo responsabile e outdoor, potrai beneficiare di una visibilità estesa: in conformità con l'ART. 4 bis del Regolamento Espositori, la partecipazione a questo percorso tematico comporta l'inserimento automatico e gratuito nel catalogo ufficiale dedicato alla Fiera dei Grandi Cammini.

Per consultare i criteri di ammissione specifici relativi a questa sezione, ti invitiamo a fare riferimento al documento Criteri di ammissione alla Fiera dei Grandi Cammini, consultabile sul sito falacosagiusta.org

PRODOTTI E SERVIZI PER FAMIGLIE E BAMBINI

I criteri di ammissione fanno riferimento a quelli delle sezioni sopra illustrate.

- Strutture ricettive e associazioni con proposte di viaggio e per il tempo libero family friendly
- Associazioni e enti per il sostegno familiare e all'infanzia/adolescenza
- Mobili e complementi di arredo



Milano 5-7 marzo 2027

Fiera Milano Rho

**23ª Fiera nazionale del consumo critico
e degli stili di vita sostenibili**

Organizzato da:

TERRE DI MEZZO
EVENTI

- Prodotti per la cura e l'igiene per l'infanzia.
- Abbigliamento e accessori
- Giocattoli di materiali naturali e giochi educativi
- Cartoleria e oggettistica eco-compatibile
- Second Hand e Upcycling (vestiti, giocattoli, accessori mobili usati)
- Editoria specializzata

Come partecipare

Per candidarti come espositore, compila la Domanda di Ammissione che trovi sul sito falacosagiusta.org o contatta direttamente la Segreteria Organizzativa all'indirizzo segreteria@falacosagiusta.org

Ti ricordiamo che l'apertura delle iscrizioni è il 1 settembre 2026 e la chiusura è prevista per il 12 febbraio 2027